

#STAYNATTY

WNBFPANAMÁ
- RESILIENCIA - DISCIPLINA - BIENESTAR

ASCENSO AL OLIMPO-ALIANZA ESTRATÉGICA DE MARCA

www.wnbfpanamá.com

Slide

1

#STAYNATTY

WNBF PANAMÁ

WNBF Panamá forma parte de la estructura internacional de La World Natural Bodybuilding Federation (WNBF) la cual es una de las organizaciones más reconocidas del culturismo natural a nivel mundial, dedicada a promover competencias bajo estrictos protocolos antidopaje y estándares internacionales.

Fundada en 1989, la WNBF cuenta con presencia en más de 40 países, consolidando una red global comprometida con impulsar el crecimiento del culturismo natural y crear una plataforma competitiva para atletas, marcas y la comunidad fitness.

www.wnbfpanamá.com



Slide

2



MISIÓN

www.wnbfpanamá.com

Nuestra misión es proteger la integridad del deporte, promoviendo un culturismo basado en el entrenamiento, la disciplina, la nutrición y el talento natural, respaldado por protocolos estrictos de control antidopaje y estándares internacionales.

Creemos firmemente que el futuro del deporte debe construirse sobre principios de salud, autenticidad y juego limpio, ofreciendo a atletas, aficionados y marcas patrocinadoras un entorno deportivo creíble, inspirador y alineado con valores positivos para la sociedad.

Slide

3

#STAYNATTY

ASCENSO AL OLIMPO 2025

“En nuestra primera competencia, celebrada el 12 de julio de 2025, reunimos a 62 atletas, entre ellos más de **20 internacionales**.

Fue un evento histórico: 100% libre de dopaje, avalado por la World Natural Bodybuilding Federation y con controles poligráficos y pruebas antidopaje WADA.

www.wnbfpanamá.com



Slide 4



ENFOQUE 2026

Tras una primera edición histórica en 2025 con 62 atletas —más de 20 internacionales— y estrictos controles antidopaje avalados por la WNBf, en 2026 proyectamos un evento aún mayor: **más de 100 atletas, presencia internacional de alto nivel**, entrega de tarjetas profesionales y una audiencia de hasta **600 espectadores**, consolidando a Panamá como un nuevo escenario del culturismo natural en la región.



SPONSOR DECK

1 TITANES DEL OLIMPO / PRESENTAN

- ✓ Stand premium en la entrada del evento.
- ✓ Logo tamaño grande en pantalla principal en momentos estratégicos.
- ✓ Comercial de 10–20 segundos en pantalla durante los recesos.

2 ALIADOS DEL OLIMPO / PATROCINAN

- ✓ Ubicación estratégica dentro del flujo principal del público.
- ✓ Logo tamaño mediano en pantalla principal.
- ✓ Oportunidad de activación directa con el público.

3 MARCAS DEL ASCENSO / INVITAN

- ✓ Logo tamaño pequeño en pantalla.
- ✓ Exhibición y venta de productos.
- ✓ Mención en historias del evento.

EXCLUSIVOS

PATROCINIOS EXCLUSIVOS DE CATEGORÍA

Las marcas también podrán convertirse en patrocinadores oficiales de categorías específicas del evento.

Ejemplos:

- ✓ *Patrocinador oficial Men's Physique*
- ✓ *Patrocinador oficial Classic Physique*
- ✓ *Patrocinador oficial Bodybuilding*
- ✓ *Patrocinador oficial Bikini Fitness*
- ✓ *Patrocinador oficial Figure*

Esto permite que la marca tenga visibilidad durante:

- Presentación de atletas
- Premiación de la categoría
- Menciones durante el evento.

PATROCINIOS EXCLUSIVOS DE MARCA

Las marcas pueden posicionarse como patrocinadores oficiales del evento en categorías estratégicas:

- ✓ *Suplemento oficial del evento*
- ✓ *Bebida oficial del evento*
- ✓ *Gimnasio oficial del evento*
- ✓ *Ropa oficial del evento*

Estos patrocinadores reciben visibilidad especial en:

- Comunicaciones del evento
- Contenido promocional
- Menciones del presentador.





ZONA DE MARCAS

1 TITANES DEL OLIMPO / PRESENTAN

Identificación en mapa:

TO1 – TO4

Stand 5.25 m x 3 m

2 ALIADOS DEL OLIMPO / PATROCINAN

Identificación en mapa:

AO1 – AO8

Stand 3 m x 2 m

3 MARCAS DEL ASCENSO / INVITAN

Identificación en mapa:

MA1 – MA8

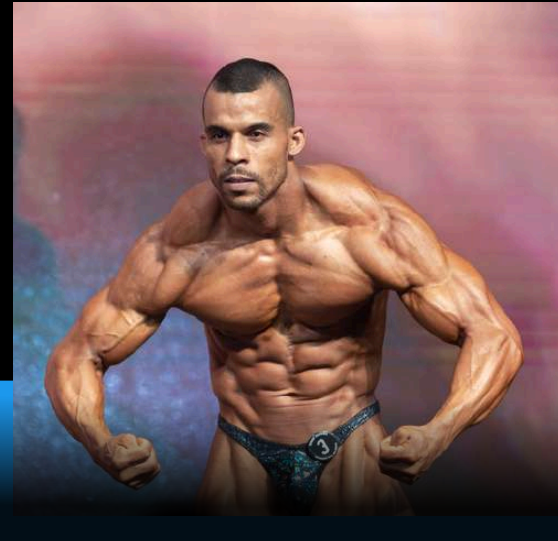
Stand 3 m x 2 m



SELECCIONA EL MEJOR ESPACIO
PARA TU MARCA.

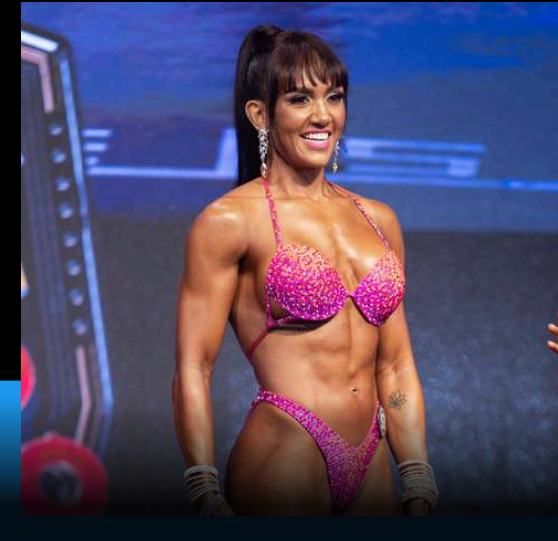
BENEFICIOS

1 TITANES DEL OLIMPO



- ✓ Ubicación privilegiada en la entrada del evento. Stands: TO1 – TO4.
- ✓ Logo tamaño grande en pantalla principal en momentos estratégicos
 - ✓ Espacio para Comercial de 10–20 segundos en pantalla durante EL receso.
 - ✓ Logo destacado en publicaciones promocionales en redes sociales del evento.
- ✓ Mención oficial como: “Ascenso al Olimpo presentado por [Marca]”
- ✓ 1 Reel profesional exclusivo del evento para la marca.
- ✓ Pack de 10 fotografías profesionales del evento para redes sociales.
- ✓ Menciones destacadas en redes sociales.
- ✓ Libertad para instalar: Roll ups, Banners, Activaciones, Fegustaciones, Venta de productos.
- ✓ Posibilidad de entregar premios en tarima.

2 ALIADOS DEL OLIMPO



- ✓ Ubicación estratégica dentro del flujo principal del público. Stands: AO1 – AO8.
- ✓ Logo tamaño mediano en pantalla principal en momentos estratégicos.
- ✓ Mención como: Aliado Oficial de Ascenso al Olimpo.
- ✓ Pack de 5 fotografías profesionales
 - ✓ Inclusión en reel colectivo del evento.
 - ✓ Libertad para exhibición de productos, promoción directa al público, sampling de productos, realizar Activaciones.

3 MARCAS DEL ASCENSO



- ✓ Ubicación estratégica dentro del evento Stands: MA1 – MA8.
- ✓ Logo tamaño pequeño en pantalla en momentos estratégicos.
- ✓ Inclusión en publicación colectiva de patrocinadores.
- ✓ Mención en historias del evento.
- ✓ Libertad para exhibición de productos, promoción directa al público, sampling de productos, realizar Activaciones.

“CON SU APOYO PODREMOS CONECTAR AMBAS MARCAS DIRECTAMENTE CON UNA
COMUNIDAD EN CRECIMIENTO DENTRO DEL MOVIMIENTO FITNESS Y SALUDABLE DE
PANAMÁ.”

APORTES / SPONSOR DECK

1 TITANES DEL OLIMPO



1000\$

2 ALIADOS DEL OLIMPO



500\$

3 MARCAS DEL ASCENSO



250\$

#STAYNATTY

BIENVENIDOS A ASCENSO AL OLIMPO **BIENVENIDOS A ASCENSO AL OLIMPO**

“Más que un patrocinio, es una plataforma para fortalecer la conexión entre su marca y un público que valora el esfuerzo, los resultados y los valores reales.”

www.wnbfpanamá.com

Slide

11